

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Етика крос-функціональної взаємодії та комунікації»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Ющишина Лариса Олексіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з менеджменту організацій, навички міжособистісної взаємодії.
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні аспекти етики крос-функціональної взаємодії та комунікації як взаємно рушійних механізмів організації; побудова цілей компанії та ефективних партнерських взаємовідносин з внутрішніми клієнтами і постачальниками; формування чіткого бачення функціональних і крос-функціональних КРІ організації і взаємної відповідальності за їх виконання; удосконалення навичок адаптувати стилі лідерства, впливу і комунікації залежно від ситуацій та критеріїв готовності колег і підпорядкованих до виконання завдань; основи ефективного проведення крос-функціональних нарад і ухвалення спільних, зважених, аргументованих рішень; формування навичок ефективного спілкування та переконання; удосконалення навичок управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень; розвиток професійних навичок визначення соціально-психологічного клімату колективу, специфіки процесу міжособистісної комунікації, сутності та причин виникнення конфліктів, дотримання норм етики

	ділової (професійної) комунікації та крос-функціональної взаємодії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мета освітнього компонента – розвинути знання і навички управління ефективністю діяльності підрозділів в контексті комплексного бачення бізнесу, ґрунтуючись на дотриманні норм етики ділової (професійної) комунікації та крос-функціональної взаємодії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. Спеціальні (фахові) компетентності: СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.